

Рецензия

Направление	Менеджмент
Профиль	Информационный менеджмент
Студент:	Каледин Владимир Сергеевич
Название работы:	Стратегия интернет маркетинга компании Кухни Дуэт

Обоснование выбора темы. Точность определения цели и задач ВКР (обоснование выбора темы; четкость определения цели и задач ВКР; соответствие темы работы, цели и задач содержанию работы)	5	4	3	2
Структура и логика изложения. (обоснование структуры работы, последовательность и четкие формулировки названий разделов, глав, параграфов, соблюдение взаимосвязи между частями работы)	5	4	3	2
Качество содержания. (актуальность содержания; уровень анализа проблемы, глубина проведенного анализа; свободная ориентация в базовых областях менеджмента; качество аналитического обзора подходов к рассматриваемым проблемам; умение показать связь практических решений с передовыми достижениями теоретических исследований; обоснованность выводов и рекомендаций; полнота раскрытия темы, степень реализации заявленных целей и задач)	5	4	3	2
Качество сбора и описания данных. (качество использованных в работе литературы и иных источников; обоснованность и качество инструментария и методов исследования, их соответствия поставленным задачам, грамотность применения методологии, использования методов; обоснование методики сбора и обработки данных; качество подбора и описания используемых данных, их достоверность, адекватность применяемому инструментарию)	5	4	3	2
Самостоятельность, проявленная при выполнении работы. (умение разобраться в затронутых проблемах; обоснование собственного подхода к исследованию; обоснование авторского понимания значения теоретических концепций и возможностей их практического использования; самостоятельный характер изложения материала; умение аргументировать свою точку зрения; ясность изложения каждого вопроса)	5	4	3	2
Качество оформления ВКР. (оформление работы в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению ВКР: правильное оформление отдельных элементов текста/абзацев, заголовков, подзаголовков, внутренних заголовков, формул, таблиц, рисунков, ссылок)	5	4	3	2

Каждый пункт оценивается по следующей шкале (в соответствии): «5» - ВКР соответствует всем требованиям; «4» - ВКР в основном соответствует требованиям; «3» - много требований в ВКР не выполнены; «2» - ВКР не соответствует требованиям.

Дополнительные комментарии:

Выпускная работа Каледина Владимира Сергеевича выполнена на достаточно хорошем профессиональном уровне. Автор проявил себя как квалифицированный исследователь.

В работе представлены итоги проведенной работы по разработке стратегии цифрового маркетинга для компании Кухни Дуэт, работающей на рынке производства кухонной мебели в России. Была проанализирована деятельность компании, ее

ценностное предложение, проанализирован рынок, и определены прямые конкуренты. Проведен анализ интернет маркетинговой стратегии и оценена текущая деятельность компании в данной сфере. Разработаны рекомендации по построению интернет маркетинговой стратегии компании в ближайшем будущем.

Достоинством работы является логика изложения и подробное описание методов анализа.

К недостаткам работы следует отнести отсутствие реального расчета стоимости и окупаемости предлагаемых вариантов. Автор утверждает, что “основной затратой, необходимой для внедрения стратегии будет являться покупка разработки нового сайта компании, остальные же действия потребуют **лишь усилий маркетологов** (выделено мной – С.Я.) компании по обслуживанию социальных сетей, изменению маркетинговых компаний в Яндекс и Google”, хотя именно эти «усилия маркетологов» и требуются. Следует отметить, что компания уже имеет сайт <http://www.kuhniduet.ru/>, а также представлена в ряде социальных сетей <https://vk.com/kuhniduet>, <https://ok.ru/group/56899084419129>, <https://www.instagram.com/kuhniduet/>. На наш взгляд, реалистичней было бы предлагать модернизацию существующих ресурсов и проводимых маркетинговых кампаний на основе значимых метрик для оценки окупаемости инвестиций. К сожалению, данный подход отсутствует в работе, а многие рекомендации имеют чересчур запелляционный тон.

Из текста не ясно, каким образом и на основании чего автор получил доступ к данным компании.

Однако, указанные недостатки не снижают общего позитивного впечатления о работе.

Общий вывод: Выпускная квалификационная работа Каледина Владимира Сергеевича полностью отвечает требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 080200 – Менеджмент, профиль Информационный Менеджмент, и может быть оценена на «**хорошо**» (ECTS C), а ее автор заслуживает присуждения степени бакалавра по направлению 080200 – Менеджмент.

Дата: 30.05.2017

Рецензент: Яблонский С.А., к.т.н., доцент